

《汽车售后零部件采购管理规程》

团体标准

(征求意见稿)

编制说明

标准起草工作组

2019年9月

目 录

一、任务来源.....	3
二、研制背景.....	3
三、标准依据.....	4
四、研制过程.....	4
五、主要技术内容及编制思路.....	5

一、任务来源

《汽车售后零部件采购管理规程》团体标准是中国汽车流通协会 2018 年团体标准制订项目，该标准由中国汽车流通协会提出并归口，由中国汽车流通协会售后零部件分会及其骨干会员企业、汽车经销商集团、中国标准化研究院等负责起草。

二、研制背景

1、中国汽车售后市场标准缺失、鱼龙混杂、竞争无序、高度碎片化，使得从业者普遍感到水深力薄，无从下手。

2、汽车售后市场品牌件混乱，品质参差不齐，高仿、换标等现象的存在使得 OE 质量承诺无法保障，市场上充斥的副厂件、高仿件损害品牌件在消费者心中的品牌形象，在一定程度上影响民族品牌发展。

3、中国汽车后市场空间巨大，在汽车产销连续下滑，新车销售利润持续走低的大环境下，主机厂、汽车经销商高度关注售后业务。

为规范汽车售后零部件行业秩序，推动售后零部件采购、售后服务等有标可依，为汽车经销商集团等采购方提供值得信赖、质优价实、售后有保障的汽车售后零部件，更好地保护消费者权益，中国汽车流通协会售后零部件分会联合汽车经销商集团等采购方及汽车售后零部件行业骨干企业，启动团体标准《汽车售后

零部件采购管理规程》编撰工作。

三、标准依据

在研制过程中，本标准主要参考了以下文件：

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.5 标志用公共信息图形符号 第5部分：购物符号

GB/T 22125 汽车配件营销企业经营管理规范

GB/T 33493-2017 零售商采购规程

GB/T 32007 汽车零部件的统一编码与标识

GB/T 36684-2018 汽车售后零配件市场服务规范

T/CADA 8-2017 《汽车售后零部件销售服务规范》

T/CADA 9-2017 《品牌价值评价 汽车售后零部件服务》

四、研制过程

1、2018年5-11月，中国汽车流通协会售后零部件分会调研汽车售后零部件制造、经销、平台及汽车经销商等采购方，研制《汽车售后零部件采购管理规范》是各方共同需求；

2、2018年11月，中国汽车流通协会正式立项《汽车售后零部件采购管理规范》团体标准，并面向行业征集起草单位。

3、2019年3-8月，通过多方调研在讨论中完善标准内容；

4、2019年8月开展了国内外相关文献的搜集整理和比对分析，结合调研意见形成标准草案稿；

5、2019年9月份面向主机、汽车经销商集团、零部件制造、经销、平台类企业征集修改意见；并与9月17日召开线上研讨会；

6、2019年9月20日，完成专家意见修改，形成征求意见稿。

五、主要技术内容及编制思路

本标准属于团体标准，目的是为汽车售后零部件采购提供基本流程，对供应商选择提供依据。

本标准规定了汽车售后零部件服务品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求

本标准适用于汽车经销商、维修企业、供应链服务平台、电商、售后零部件经销商等汽车售后零部件中质量相当配件的采购过程。

本标准正文内容包括汽车售后零部件采购工作中的术语和定义、采购计划、供应商选择、商品验收、货款结算及供应商服务质量测评等11项内容。具体介绍及说明如下：

1、“术语和定义”部分规定汽车零部件、汽车售后零部件、质量相当配件、汽车售后零部件销售、服务、服务质量、服务能力、服务保障体系。

2、供应商选择包括招标、供应商审核、竞标及供货几个方面，其中供应商审核涵盖资质审核、现场审核、供应等服务能力保障、危机处理、产品质量担保5方面能力审核。

3、商品验收包括订货约定、商品包装和规格、检验及退货三大部分，从商品检验到售后服务做出相应规定；

4、计划执行及信息反馈包括制定销售计划、销售追踪及计划调整、信息反馈，保证供采建立信息及时互通，良性提升和互助共赢的局面；

5、供应商复审、综合服务质量评价及采购方推荐包括供应商季度复审内容、服务质量评价依据及采购方推荐供应商等内容。