

# 《汽车装饰用品采购规程》

团体标准

(征求意见稿)

编制说明

标准起草工作组

2019年9月

# 目 录

一、任务来源.....	1
二、研制背景.....	1
三、标准依据.....	2
四、研制过程.....	2
五、主要技术内容及编制思路 .....	3

## 一、任务来源

《汽车装饰用品采购规程》团体标准是中国汽车流通协会2019年团体标准制修订项目，该标准由中国汽车流通协会提出并归口，由中国汽车流通协会后市场精品服务分会、中国标准化研究院等负责起草。

## 二、研制背景

伴随着我国汽车保有量的增加，汽车后市场发展容量巨大，据不完全统计，除汽车经销商集团外，国内正式注册的汽车装饰用品达30万家，我国汽车装饰用品行业正在从初级阶段到成熟阶段发展，市场非常混乱，质量参差不齐、产品跟风模仿较多，技术上及营销模式上无创新，而迄今为止，汽车装饰用品采购并没有形成一套权威的、统一的行业标准，于是，为了规范汽车装饰用品供应行业，保护消费者合法权益，促进汽车装饰用品供应整体服务质量提升，规范企业服务管理流程，中国汽车流通协会批准立项了团体标准《汽车装饰用品采购规程》，项目计划号为2019-TB-07。

### 三、标准依据

在研制过程中，本标准主要参考了以下文件：

《中华人民共和国消费者权益保护法》中华人民共和国主席令第11号

《中华人民共和国价格法》中华人民共和国主席令第92号

《中华人民共和国税法》国家税务总局

《中华人民共和国合同法》1999年10月1日

《家用汽车产品修理、更换、退货修理规定》国家质量监督检验检疫总局令第150号

GB/T 36686 《汽车售后服务规范》

GB/T 36684 《汽车售后零配件市场服务规范》

GB/T 36683 《汽车售后服务评价规范》

IATF16949：2016 《质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施ISO9001的特殊要求》

ISO9001：2015 《质量管理体系要求》。

### 四、研制过程

2019年7月，中国汽车流通协会正式立项《汽车装饰用品采购规程》团体标准。

2019年7月，成立了《汽车装饰用品采购规程》团体

标准起草组，并在北京召开标准研制启动会，制定了标准研制

计划。标准起草组开展了国内外相关文献的搜集整理和对比分析，同时有重点地调研了北京、吉林、辽宁、黑龙江、上海、广州、武汉、天津、深圳等代表 20 余家单位，梳理形成标准工作组讨论 1 稿。

2019 年 8 月，标准起草工作组对本标准草案 1 稿进行了补充、调整与删减，邀请了质检总局、北京市标准化研究院、上海云质系统信息科技有限公司等标准化领域权威专家以及中国百强经销商集团资深从业人士共同研讨确定标准的框架结构、表达方式及核心内容，形成标准工作组讨论 2 稿。

2019 年 8 月- 9 月，标准起草组对北京、吉林、辽宁、黑龙江、安徽、湖北、山东、上海、浙江、江苏等省市开展了 20 个城市相关汽车装饰用品采购企业调研工作。重点完善提升标准内容，与国家政策相衔接，进一步梳理相关企业品牌价值评价的评价指标，完善形成标准工作组讨论 3 稿。

2019 年 9 月初，标准起草组，邀请相关专家为标准技术内容把关，进一步校准了标准的格式与表达，持续改进形成标准征求意见稿并公开征求意见。起草组根据相关意见进一步修改形成标准送审稿。

2019年9月中旬，中国汽车流通协会邀请相关专家召开了标准审查会议，对标准进一步认真审查并提出了修改意见，标准起草组根据审查会议修改意见进一步完善了标准内容，最终形成标准报批稿。

## 五、主要技术内容及编制思路

本标准属于团体标准，目的是规范企业服务管理流程、保护消费者合法权益，提升行业整体服务质量，为汽车装饰用品采购过程提供基本的要求和一致可靠的准则。

本标准适用于中华人民共和国境内的汽车装饰用品销售服务企业在与汽车装饰用品供应商的合作中，对汽车装饰用品供应商的管理工作。

本标准正文内容包括“范围”、“规范性引用文件”、“术语和定义”、“管理内容及要求”“对供应商评价”5个主要部分。具体介绍及说明如下：

1. “范围”部分介绍了规程的主要内容和适用企业。
2. “规范性引用文件”部分介绍了规程的参考文献。
3. “术语和定义”部分为“汽车装饰用品销售服务企业”、“供应商”、“供应商管理”名词作了注解。
4. “管理内容及要求”部分主要包括管理原则、管理内容及要求、质量管理体系与质量保障能力、社会责任及环境保护、采购协议/合同签订与执行管理、交易环节中的基本要求、

资金、库存、信用、风险、档案与信息等。

5. “对供应商的评价”部分规定了评价体系，根据评价标准、评价细则，填制“供应商评价评分表”做出综合评定。