

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第 [2019] 123 号

关于开展汽车售后零部件行业服务质量采购方 优选活动的通知

汽车售后零部件相关企业、汽车经销商集团：

为进一步落实 2017 年 9 月《中共中央国务院关于开展质量提升行动指导意见》及 2019 年 1 月国家市场监督管理总局、国家发展改革委联合印发的《服务业质量提升专项行动方案》文件精神，推进汽车售后零部件行业国家标准（GB/T 36684-2018《汽车售后零配件市场服务规范》、团体标准 T/CADA 8-2017《汽车售后零部件销售服务规范》及 T/CADA 9-2017《品牌价值评价 汽车售后零部件服务》的运用实施，通过采购方优选，切实提高企业竞争力和行业服务质量，满足消费者对美好车生活的追求。现决定于 2019 中国汽车流通行业年会暨博览会期间，举办“汽车售后零部件行业服务质量采购方优选”活动。相关事宜如下：

一、活动目的

宣传贯彻国家相关政策、行业最新国家标准及团体标准，以政策、标准为依据，由汽车售后零部件采购方、第三方检测认证机构为主体，优选符合现有标准、满足汽车经销商集团等采购方需要的

汽车售后零部件企业，促进优质供需精准高效对接，全面提升汽车售后零部件领域服务质量。

二、组织机构

1、主办：中国汽车流通协会

2、承办：中国汽车流通协会售后零部件分会

3、设组委会，负责组织实施工作，组委会日常工作办公室设在中国汽车流通协会售后零部件分会秘书处；

4、设采购方专家团，负责技术指导、答辩提问、打分优选、检测认证等工作，由汽车经销商集团等采购方的相关专家型负责人、检测认证机构等方面成员组成；

5、专家团招募：采取自愿申报、行业推荐、组委会邀请相结合的方式，专家团报名意向登记表详见附件一。

三、活动内容

1、标准解读

中国汽车流通协会及其售后零部件分会将联合中国标准化研究院等相关机构，解读国家相关政策、行业最新国家标准及团体标准。

2、优选答辩

汽车售后零部件服务提供商做服务创新案例展示，接受专家团提问，形成优选结果，经行业公示后发布。

3、供需对接

组委会将组织汽车经销商集团等采购方与汽车售后零部件服务质量采购方优选企业的供需对接活动。

四、优选流程

企业申报—组委会初审—企业答辩—专家团打分优选—行业公示—优选结果发布。

五、企业报名条件

(1) 制造类企业：

①通过 IATF16949 认证；

②三年以上生产经验，具有完备的研发、企业运营和质量管理团队，有产品相关的专利，需要强制认证产品符合国家相关标准。

(2) 销售服务型企业：

- ①年销售额 3000 万及以上;
- ②具有完备的服务网络及服务能力。

六、报名事宜

(1)符合报名条件的企业,填写报名意向登记表(详见附件一),组委会依据企业申报项目,组织企业填写相应的申报材料,企业将签字盖章后的文件、相关证明材料扫描版发送至售后零部件分会工作邮箱: CADAP123@qq.com 进行申报。

(2)本次优选活动,将在 2019 中国汽车流通行业年会暨博览会期间举办(11月14-16日,厦门),活动报名截止时间为 10月20日。

(3)参加本次优选活动,需通过协会年会报名系统进行报名、缴费(详情另见协会年会相关通知),本次活动不另外收费(展商除外)。2019 中国汽车流通行业年会暨博览会简介详见附件二。

七、联系方式

中国汽车流通协会售后零部件分会

秘书长助理 刘柏玲: 18186468825

会员服务部主任 江孟蝶: 18186468225

副理事长/秘书长 李彤梅: 18871871423

邮箱: CADAP123@qq.com

附件一: 报名意向登记表

附件二: 2019 中国汽车流通行业年会暨博览会简介



附件一：

报名意向登记表

企业全称			
企业类型		<input type="checkbox"/> 汽车经销商集团/店 <input type="checkbox"/> 零部件制造 <input type="checkbox"/> 零部件经销 <input type="checkbox"/> 电商/平台 <input type="checkbox"/> 其他_____	
参与类型 (二选一)		<input type="checkbox"/> 参加优选 <input type="checkbox"/> 加入专家团	
联络人	姓名		部门及 职务
	手机		邮箱

注：报名截止日期为2019年10月20日。请按时填写报名表并发送至邮箱：CADAP123@qq.com。

附件二：

2019 中国汽车流通行业年会暨博览会简介

一、2019 中国汽车流通行业年会暨博览会基本信息

1、主办：中国汽车流通协会

2、协办：各省市汽车流通协会

3、承办：百瑞国际会展集团有限公司

4、时间：2019 年 11 月 14-16 日（布展 11 月 13 日，撤展 16 日下午）

5、地点：厦门国际会议展览中心（厦门市思明区莲前路侧）

6、展区内容：新车（含新能源汽车）；二手车；金融保险等服务；汽车精品、养护用品；汽车易损件、底盘件、外观件等配套品质的汽车配件及再制造产品；

7、年会规模：1 场主论坛，30 多场分论坛，1.5 万平方米展览面积。大会自 98 年举办以来，历届吸引 50 多家主机、80% 新车销售额企业、90% 二手车销售额企业，200 多家专业媒体，3000 多位具决策权的大咖与会。

二、汽车售后零部件版块活动简介

为促进 4s 集团与优质汽车售后零部件产品、创新服务模式交融互鉴、顺时而谋，在 2019 中国汽车流通行业年会暨博览会期间，将举办汽车售后零部件行业标准宣贯培训暨服务质量采购方优选活动，以及第七届汽车售后零部件供需对接会。展区将为配套品质的汽配产品、项目化服务及 4s 店滞销件等提供集中展示、体验及采购交流平台，满足优质供、需双方的高效对接需求。欢迎汽车售后零部件相关企业、4s 集团等踊跃报名参加。相关信息如下：

- 1、主办：中国汽车流通协会
- 2、承办：中国汽车流通协会售后零部件分会
- 3、定位：精准匹配、高效对接
- 4、活动构成：标准宣贯培训+采购方优选答辩会+展示洽谈会+招待晚宴

5、展区内容：汽车售后零部件产品、项目化服务

6、活动运营：整体规划、统一搭建、联合推广、整体运营

7、参展企业报名条件：

(1) 制造企业：

①通过 IATF16949 质量体系认证；

②三年以上生产经验，具有完备的研发、企业运营和质量管理团队，有产品相关的专利，需要强制认证产品符合国家相关标准。

(2) 销售服务企业：

①年销售额 3000 万以上（含）；

②具有完备的服务网络及服务能力。

8、组委会成员：李彤梅、高海斌、张永中、迟慧涛、陈集凯、王立臣、焦士良、邵天奇、王双鑫、李光凯、王勇军。

9、活动日程

时间	主要内容	地点
11月14日 10:00-17:00	汽车售后零部件行业国家标准宣贯暨服务质量采购方优选答辩会 1、汽车售后零部件行业团体标准发布、国家标准解读； 2、发布汽配采购行为调研报告； 3、服务质量采购方优选答辩会； 答辩企业：汽车售后零部件供应商、服务商	厦门国际会展中心 （具体会议室待定）

	专家团：4S 集团、维修连锁、汽配供应链平台、汽配经销商/服务商等需方代表、特邀专家。	
11 月 14 日 18:00-21:00	招待晚宴	另见通知
11 月 14-15 日全天、16 日上午	第七届汽车售后零部件供需对接会（展示、体验、洽谈） 1、优质汽车售后零部件产品、模块化服务项目展示、体验； 2、销售服务企业与 4s 集团备件采购经理人对接、洽谈，满足各方需求； 3、依据需求可邀请以 CCTV 为代表的主流媒体与会，助力企业品牌传播。	厦门国际会展中心行业博览会展区

三、联系方式

中国汽车流通协会售后零部件分会

秘书长助理 刘柏玲：18186468825

会员服务部主任 江孟蝶：18186468225

副理事长/秘书长 李彤梅：18871871423

邮箱：CADAP123@qq.com